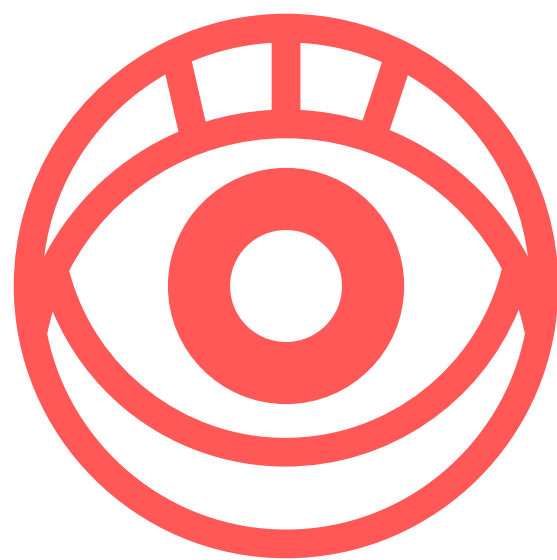




**Colegio  
Oficial  
Ópticos\_  
Optometristas**  
Región de  
Murcia

**MANUAL DE IDENTIDAD  
VISUAL CORPORATIVA 2019**



**Colegio  
Oficial  
Ópticos\_  
Optometristas  
Región de  
Murcia**

MANUAL  
IDENTIDAD  
CORPORATIVA

# ÍNDICE

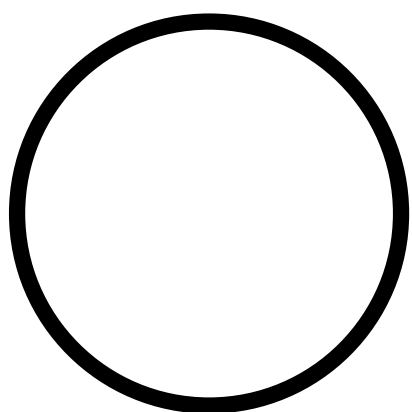
1. LA MARCA
2. CONCEPTO
3. COLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. USOS CORRECTOS
6. PAPELERÍA

# LA MARCA

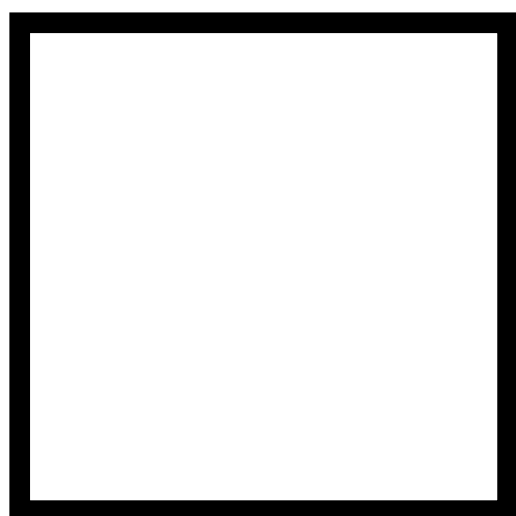
«La marca COORM es una marca institucional que ha de representar la unión del colectivo de los Ópticos y Optometristas de la Región de Murcia, su defensa y reivindicación de la figura del óptico-optometrista dentro de la sociedad y la puesta en valor de su disciplina. Como es lógico, dentro de su iconicidad, debe estar representado el ojo, como elemento que encarna el concepto de visión, pero también debe estar presente su oficialidad, y su solidez como institución.

A su vez, la marca del COORM, como marca nacida en el s.XXI, debe estar preparada para los formatos más utilizados de comunicación, como son los medios digitales en redes sociales y estar adaptada al formato audiovisual, incorporando en ese sentido, diferentes animaciones de marca, que juegan con los mismos conceptos trabajados.»

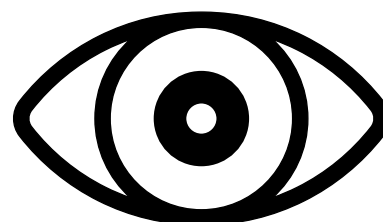
# CONCEPTO



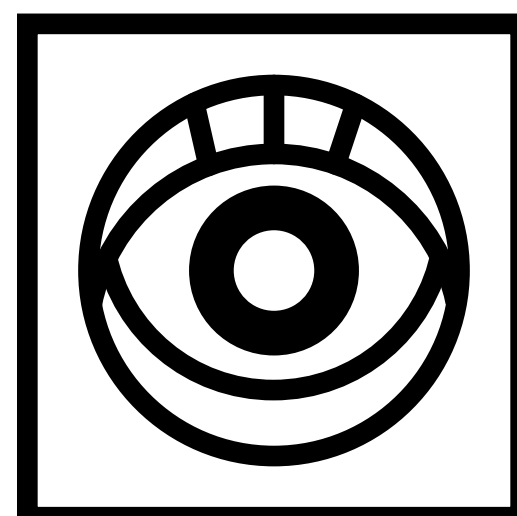
+



+



=

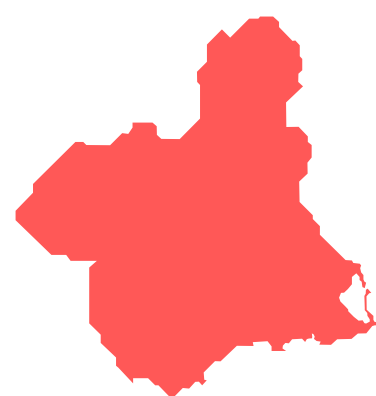
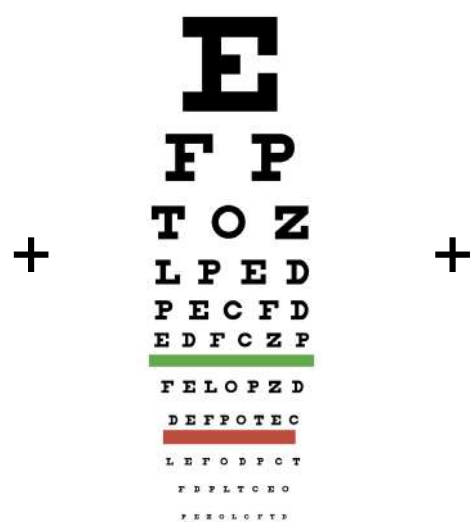
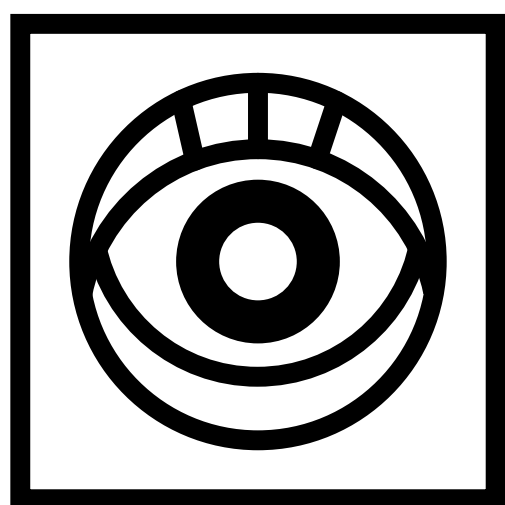


COLEGIO  
CÍRCULO  
UNIÓN

OFICIAL  
CUADRADO  
SOLIDEZ

ÓPTICOS  
OJO  
VISIÓN

# CONCEPTO



OPTOMETRÍA  
TEST VISUAL  
TIPOGRAFÍA  
CLÁSICA  
CON SERIFAS

MURCIA  
ROJO  
LUGAR  
ROJO CORAL  
ACTUAL

# COLO R

« Buscábamos un color contemporáneo y actual que se vinculase tanto con el color asociado a la Región de Murcia (el rojo-granate), que reflejara el gusto de los ópticos-optometristas por el diseño y estar a la última, y que por supuesto, reflejara el tono de emergencia y crispación del COORM en las distintas campañas del 2019; ese color, es el **rojo coral**»



ROJO CORAL

Hexadecimal: FF5857  
Cmyk: C0 M77 Y56 K0  
Rgb: R255 G88 B87



# T I P O G R A F Í A

« Buscábamos una tipografía contemporánea que evoque los test de Snellen,  
una tipografía que a nuestro entender, fuera parte del corazón de todo óptico-optometrista»

**C O O R M**

**C O L E G I O · O F I C I A L**

**ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS**

**REGIÓN DE MURCIA**

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL: **ARVO BOLD**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL ALTERNATIVA: **ARVO**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA: **ARCON**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

# TAMAÑO MÍNIMO

« El tamaño mínimo es el límite de reducción que se contempla en una marca para garantizar su legibilidad»



Ancho 3cm

Alto 1,5 cm

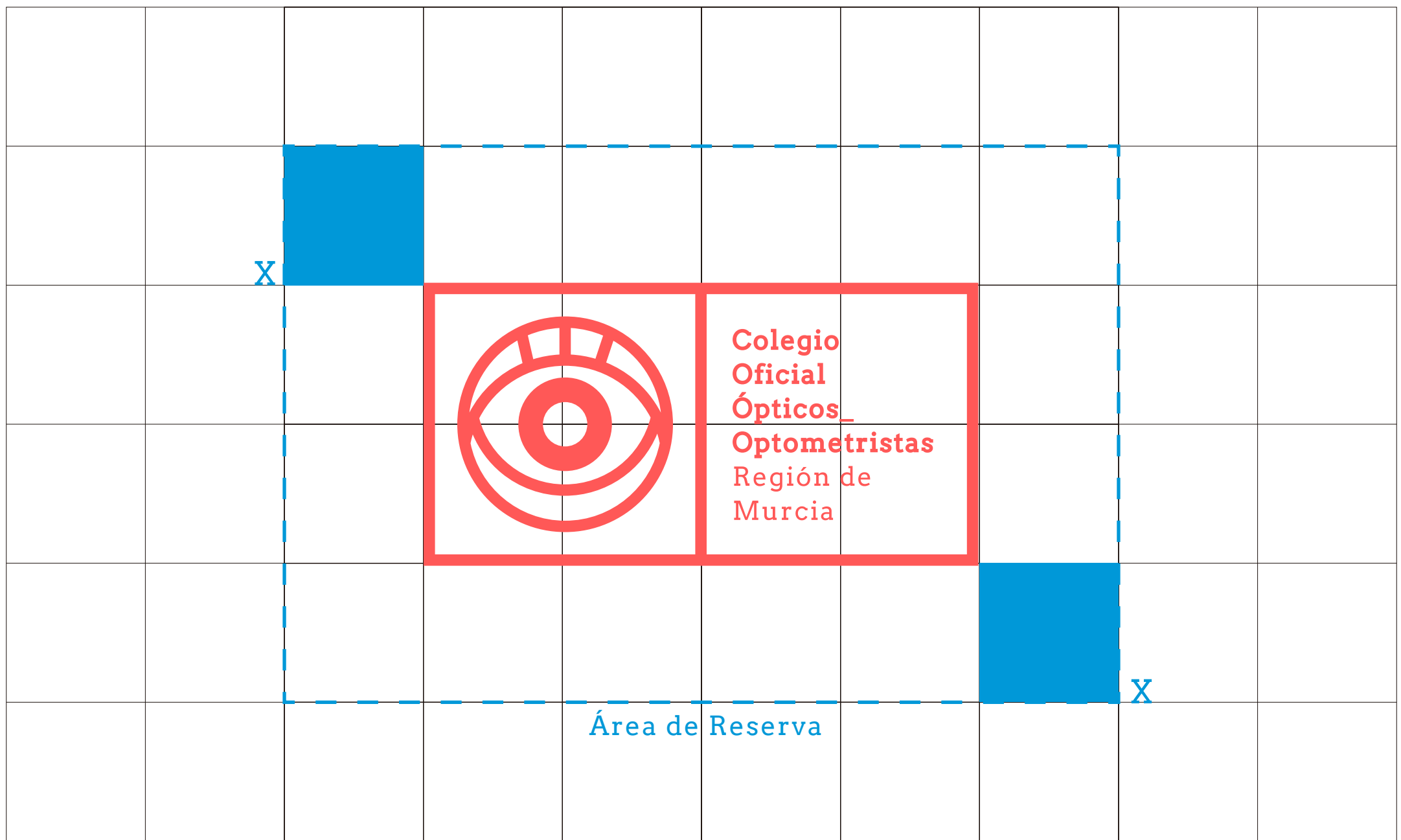


Ancho 1,5cm

Alto 1,5 cm

# ÁREA DE RESERVA

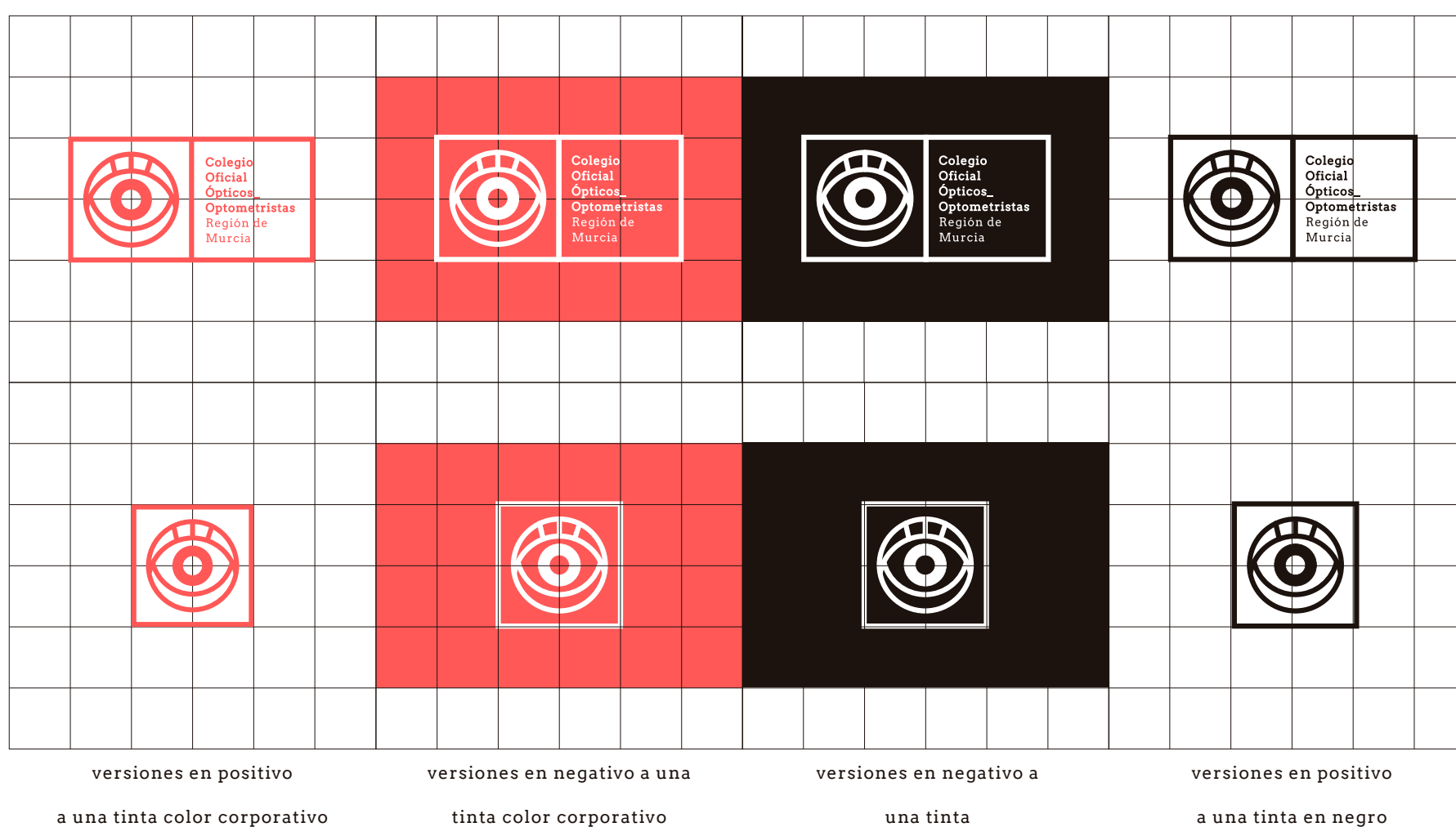
«Nuestra marca es una marca dinámica inscrita en un sistema reticular compuesto por cuadrados.  
Siempre debemos respetar un área del tamaño de un cuadrado en todos lados, sea en una versión u otra,  
siempre un espacio de un cuadrado, marcado como X»



Retícula

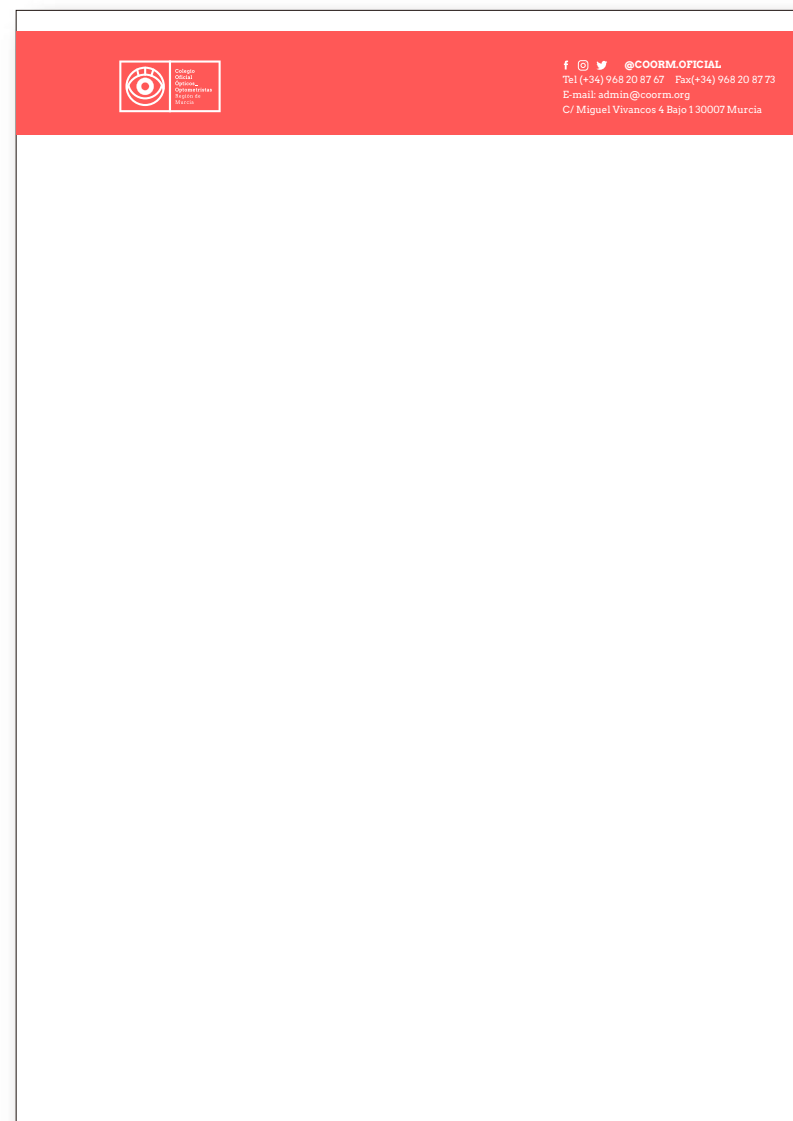
# VERSIONES

« Cada aplicación tiene su sentido. Cuando tengamos un fondo blanco y trabajemos a color , usaremos siempre la versión positiva en color rojo corporativo, cuando tengamos el rojo u otro color de fondo, usaremos la versión en negativo en blanco. Cuando usemos fondo negro, también usaremos la versión en blanco. Cuando trabajemos a una sola tinta negra sobre fondo blanco, usaremos la versión en positivo a una tinta en negro»



# PAPELERÍA

## FOLIO CORPORATIVO A4



Escala 1:2

# PAPPELERÍA

## TARJETA DE VISITA

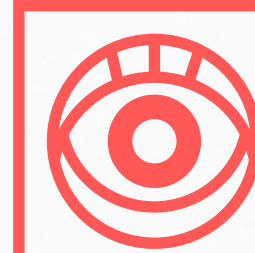
Ana Belén Almailda Presidenta

Tel (+34) 968 20 87 67 Fax(+34) 968 20 87 73

admin@coorm.org

f @ @coorm.official

C/ Miguel Vivancos 4 Bajo 1 30007 Murcia



Colegio  
Oficial  
Ópticos-  
Optometristas  
Región de  
Murcia

Tamaño 91 x 55 mm  
(no estándar)

Ana Belén Almailda Presidenta

Tel (+34) 968 20 87 67 Fax(+34) 968 20 87 73

admin@coorm.org

f @ @coorm.official

C/ Miguel Vivancos 4 Bajo 1 30007 Murcia

Colegio  
Oficial  
Ópticos-  
Optometristas  
Región de  
Murcia

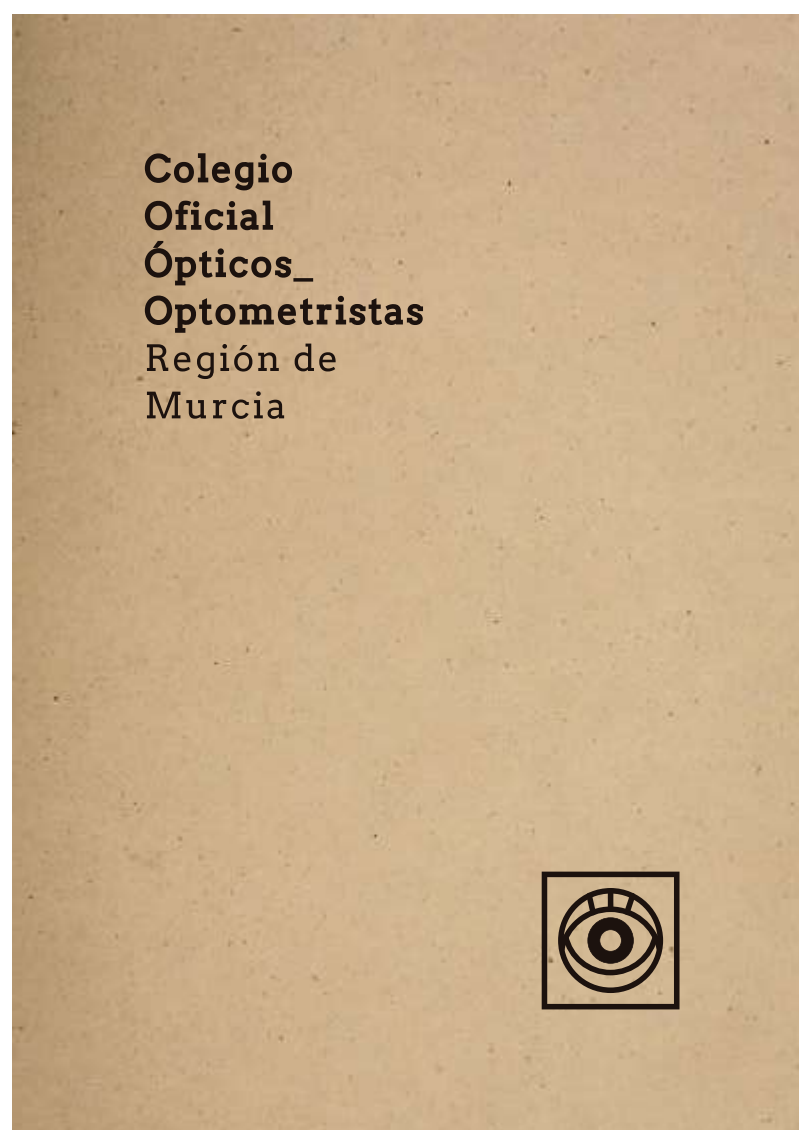


# P A P E L E R Í A

## C A R P E T A C O R P O R A T I V A A 3

« Para una institución, una carpeta es también su tarjeta de presentación. ¿Qué valores queremos transmitir a nuestros interlocutores?

La **ecología** se ha vuelto cada vez más importante, especialmente en un mundo cada vez más saturado de basura, por eso, además del bello efecto y sensación sólida que transmite al tacto la cartulina reciclada, su utilización también pone sobre la mesa el compromiso del COORM con los problemas globales medioambientales»



Escala 1:2



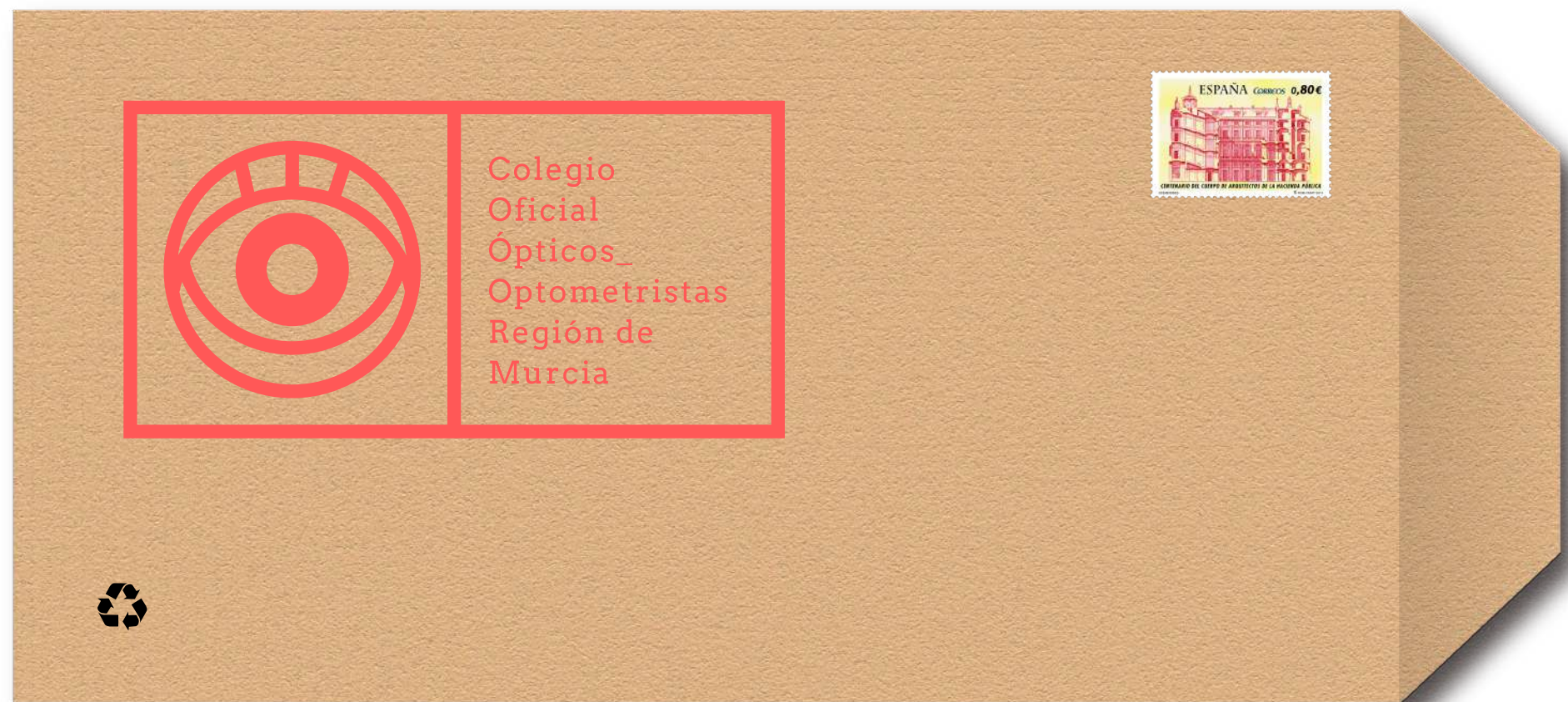
Escala 1:2

# P A P E L E R Í A

S O B R E 1 1 0 x 2 2 0 m m E A 5 / 6

c i e r r e a u t o a d h e s i v o s o l a p a l a d o c o r t o

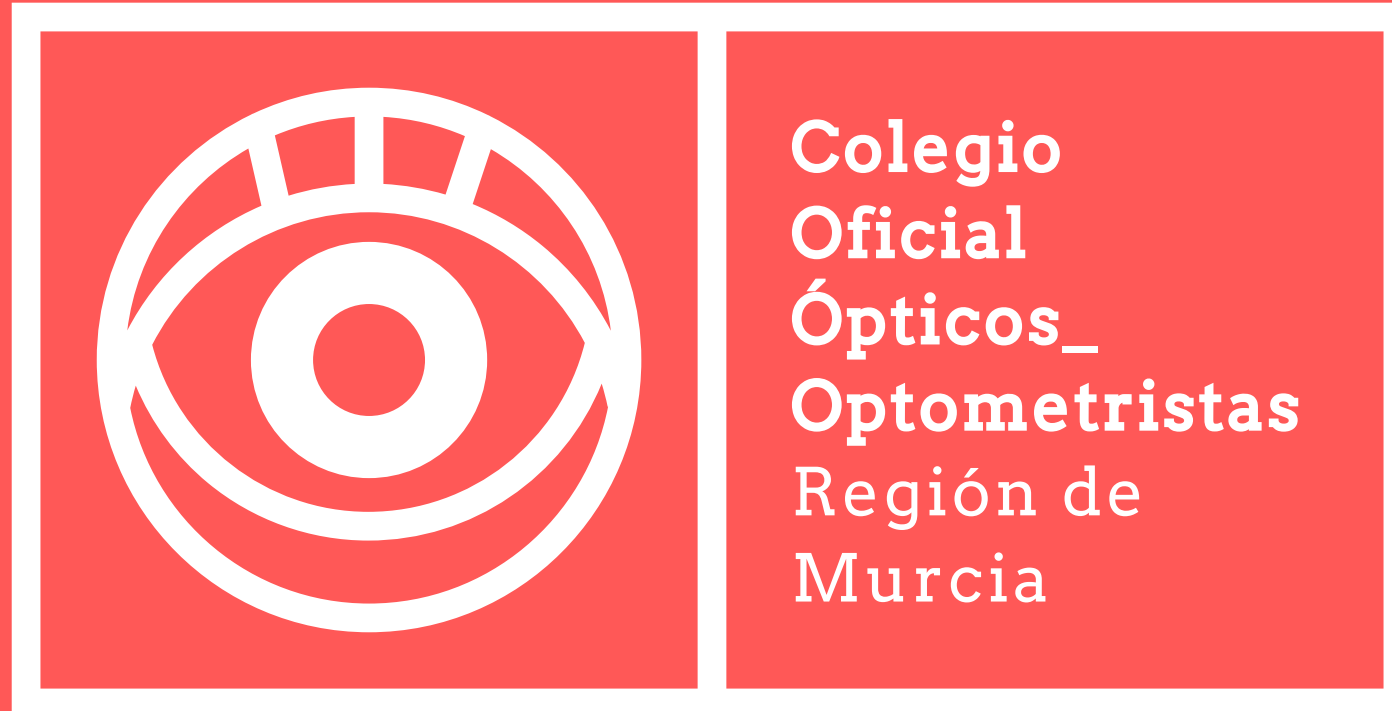
« Muy en consonancia con la nueva carpeta, los sobres, también serán de papel reciclado, e incorporarán la marca del COORM mediante la utilización de un sello con tinta roja, de esta manera, tendremos un sobre polivalente, diferente, y con un toque mucho más vintage a la vez que corporativo »



Escala 1:1







Un diseño original de **dr brand** factory <sup>®</sup> 2019 para el COORM